

IKSZIKSZÍ

AZ ÁLTALÁNOS VÁLLALKOZÁSI FŐISKOLA LAPJA

14
2014

12
DECEMBER

XIX. ÉVFOLYAM 1. SZÁM



START
UP



Kedves Olvasó!

Ezt a lapszámot, melyet most olvasol, annak a manapság igen közkedvelt vállalkozási forma, a startup bemutatásának szenteltük. A cikkek mellett interjúk is készültek a téma szakértőivel, és azokkal, akik nekivágtak saját álmaik megvalósításának. Ennek a világnak a csillogás mellett buktatói is vannak, ezeknek is igyekeztünk utánajárni, hogy Te, kedves olvasó, minél több információhoz hozzáfuss a témáról. Az újság életében, ahogy máshol is, folyamatos az átalakulás. Az írók és rovatvezetők, szerkesztők személyének változásain túl most az is változott, hogy ettől a félévtől kezdve csak egy számot készítünk, éppen ezért kicsit változik a témák feldolgozása is. Reméljük, hogy tetszeni fog, amit olvasol!

Piriti Roberta



Gólyatábor, gólyaszemmel

Számomra a gólyatábor egy új élet kezdete volt, ahol nagyszerű barátokra tettem szert! A tábor a görög olimpia témájára épült, és az ÁVF-en kívül az Óbudai Egyetem, a Szolnoki Főiskola, a ZSKF és az Edutus hallgatói vettek részt rajta.

Nagy öröm számomra, hogy azzal a néhány emberrel, akikkel e pár nap alatt összebarkáztam, azóta is napi kapcsolatban állunk. A táborban töltött idő alatt rengeteg olyan él-

ménnyel gazdagodtunk, amely meghatározó lesz a főiskolai életünkben. A legszebb élményem a strandolás volt, amikor a medencében egyszerre 300 ember ugrált, miközben a szervezők jobbnál jobb feladatokkal bombáztak minket.

Szeretném megköszönni a szervezőknek, hogy átélhettem életem legjobb három napját, és, hogy ennyi jó fej emberrel ismerkedhettem meg.

Mészáros Máté

A Magyar Tudomány Ünnepe 2014

Főiskolánk hagyományaihoz híven idén ősszel is megrendezték a Magyar Tudomány Ünnepi konferenciáját, melynek középpontjába ismét egy aktuális társadalmi probléma került: a foglalkoztatáspolitikai jelenlegi helyzete és kihívásai.

Ehhez kapcsolódóan hallgathattuk meg oktatóink és a téma más szakértőinek helyzetfeltáró előadásait, kutatási eredményeit. Az ünnepélyes megnyitó keretében két meghívott külsős előadó tartott előadást: Herczog László, volt szociális és munkaügyi miniszter; valamint Tabajdi Csaba, Európai Parlamenti képviselő. Herczog László előadásában ismer-

tette a hazai foglalkoztatás alakulását a 2008-as gazdasági válságtól napjainkig. Erősödést célzó javaslatokat tett a jövőre nézve, így a helyi piachoz alkalmazkodó ágazati bértábla megalkotását, vagy az oktatással összefüggésben, autonóm személyiségek nevelését, a mindenkorai kihívásokhoz alkalmazkodó képzési rendszer kidolgozását. Ez utóbbiban látja ugyanis a gazdaság versenyképességének kulcsát, vagy ahogyan előadásában fogalmazott: „A világban ott a fejlődés, ahol jól képzett, sokoldalú munkaerő áll rendelkezésre.”

Ezt követően Tabajdi Csaba a foglalkoztatáspolitikai európai uniós alakulását, helyzetét mutatta be. Számot adott a foglalkoztatottság csökkenését generáló legégetőbb problémákról, melyek közé tartozik a lassuló gazdasági növekedés, az elmaradt reformok, a tartós strukturális problémák, az előregedés és a népességcsökkenés. De mind

közül a minket, hallgatókat is érintő, az egész Európai Közösségre kiterjedő fiatal munkanélküliek kiugróan magas aránya a legelkesztőbb. A problémákat már felismerték és folyamatos egyeztetések zajlanak ezek leküzdése érdekében, előreláthatólag azonban ez egy hosszú távú gyógyulási folyamat lesz egész Európában.

Szőke Szilvia



Rövid hírek

ADVENT BÉCSBEN

Egynapos kedvezményes árú buszos kirándulás alkalmával Te is részesévé válhatsz a bécsi adventi forgatagnak. Bővebb információk és jelentkezés a HÖK-nél.

TGP TOBORZÁS

A következő szemeszterben ismét lehet jelentkezni az ÁVF Tehetséggondozó Programjába. A pontos részletekről, a jelentkezés feltételeiről és időpontjáról az első emeleti faliújságon találhatsz információkat. Gyere, és élj a lehetőséggel!

Gólyabál a Dobozban

Az előző évhez hasonlóan az idei gólyabált is az ÁVF és az Edutus Főiskola Hallgatói Önkormányzata együtt szervezte.

A két főiskola közös bálján a programok között szerepelt az elmaradhatatlan keringő, a bálkirály- és bálkirálynő-választás, tombola (értékes nyereményekkel, mint például belépő a Sikernapra, ahol előadást tart többek között Arnold Swarzenegger is) és hajnalig tartó buli! A szervezők nevében köszönjük mindenkinek a részvételt!

(Fotók a hátsó borítón.)

Szakedolgozat sikersztori – amit az ÁVF-től kaptam

Szeretném elmesélni, mi történt meg velem. Egy olyan elismerésre tettem szert, amelyről egy friss tudással teli, zöldfülű logisztikus csak álmodni mer és vágyakozik rá.

A sztori a szakdolgozati témaválasztással kezdődött. Szakedolgozatom alapötleteként, egy ezreket érintő problémát oldottam meg a dokumentumazonosítás területén az RFID technológia segítségével. Dolgozatomat kiváló eredménnyel védtem meg. Ezután belső konzulensem, Réger Béla tanár úr biztatására jelentkeztem a Logisztika szakon végzett hallgatóknak meghirdetett Lőrincz Péter Diplomamunka Pályázatra. Nagyon elégedett voltam a munkámmal az államvizsgán elért eredményeim miatt, de most már be merem vallani, hogy nem számítottam helyezésre ezen a pályázaton. Az MLBKT által alapított pályázaton – ahol a bírálóbizottság tagjai között Dr. Prezenszki József is közre-

működött – 26 szakdolgozat közül, BSc kategóriában mégis én nyertem el a III. helyet! Mérheterlen nagy boldogság és büszkeség árasztott el.

Azért volt még különleges e lehetőség számomra, mert ez volt az első olyan alkalom a pályázat létezésének 18 éve alatt, amikor levelezős hallgatók is nevezhettek. Ezt belső konzulensem javaslatára változtatták meg. Ahhoz, hogy a felsoroltak megvalósulhassanak, Dr. habil Réger Béla tanár úr közreműködése segített hozzá, aki minden helyzetben támogatott, segített és legfőképpen bízott a munkámban. A díjat az MLBKT 22. Kongresszusán vehettem át, személyesen Dr. Chikán Attilától. Tovább tudom fokozni a dolgot, ugyanis a szakdolgozatom rövid kivonatát egy 2000 példányban megjelenő szakmai lapban, a Logisztikai Híradóban is le fogják közölni! Büszke vagyok arra, amit elértem, és sosem fogom elfelejteni, hogy kik segítettek nekem.

Kurucz Beáta



Hallgatói tudományos élet – ITDK 2014

A 2014. évi Tudományos Diákköri Konferencián nyolc hallgató két szekcióban – humánérforrás, valamint logisztika, marketing és nemzetközi kapcsolatok vegyes – mutatta be egy-egy területen végzett kutatási eredményeit.

A rendezvény záró beszédében Joó András, a Tudományos Diákköri Tanács elnöke elismerését fejezte ki mindazoknak, akik időt és energiát nem kímélve felkészültek a kon-

ferenciára, s remek teljesítményük eredményeképpen kutatásaikról a tavaszi Országos Tudományos Diákköri Konferencián is beszámolhatnak.

Az OTDK-ra továbbjutó hallgatóink:

Barabás Júlia, Berzeviczy Xénia, Ham-balkó Zsuzsa, Gyeskó Krisztina, Lukács Tibor, Pusztai Viktor László.

**Szegedi Szabina
TDT-titkár**



Fókuszban a közösségi finanszírozás

Az Amerikai Nagykövetség szervezésében Robert Mitchell volt a vendégünk szeptember 25-én az Intercultural Communication órán.

Robert Mitchell a Crowdfund Capital Advisors üzletfejlesztési alelnöke és a közösségi finanszírozás (crowdfunding) neves úttörője.

Az angol nyelvű előadáson a téma egyik legszakavatottabb ismerője nemcsak az alapfogalmakat tisztázta, de annak a hosszú folyamatnak a nehézségeit is részletesen elmesélte, melynek végállomása az volt, amikor 2013 januárjában életbe lépett az Amerikai Egyesült Államokban a JOB ACT Törvény, mely lehetővé teszi, hogy bárki befektetővé váljon.

Ezzel zöld utat kapott a közösségi finanszírozás, az a pénzügyi támogatási forma,

mely a startupok számára nélkülözhetetlenek bizonyul.

A rendkívül logikusan felépített, szakszerű, ugyanakkor színes és szórakoztató előadásában Robert Mitchell példákon keresztül mutatta be, hogyan működik a gyakorlatban sikeresen, amikor egy induló kisvállalkozást vagy egy jó ötlet megvalósítását webes közösségek segítségével befektetők egész tömege finanszírozza.

Egyébként az amerikai www.indiegogo.com és www.kickstarter.com mintájára az első hazai nyílt közösségi innovációs műhely, a Creative Selector (www.creativeselector.hu) is kreatív ötletek megvalósításához nyújt segítséget crowdfunding modellel, legyen az kulturális téma vagy civil kezdeményezés.

dr. Andó Éva





Magyar startup siker a nagyvilágban

Mindig örömteli érzés fog el, amikor egy magyar sikerrel találkozom az internetet böngészve. Néhány napja a Szőlőört gyártó QuantisLabs Kft-ről olvastam, amit már az agrárium Google-jaként emlegetnek a nemzetközi gazdaság világában.

Borkedvelőként megtanultam: a jó minőségű bor titka a jó minőségű szőlő. Azonban a szőlőnek, mint a legtöbb növénynek számtalan ellensége van, a permetezés azonban drága, és nem kimondottan természetes megoldás. A gazdák legnagyobb problémája, hogy nem tudják, hol, mikor és milyen mértékben permetezzenek. Erre a problémára alkotta meg Árendás Csaba a hardverből és szoftverből álló, napelemmel működő high-tech eszközt. Ezeket a gépeket a szőlőoszlopra kell rögzíteni néhány hektáronként. Használatukkal információkat kapunk a levelek nedvességtartalmáról, az adott dűlő mikroklímájáról,



előrejelzések szerint ez a szám néhány éven belül a sokszorosára nőhet. A piaci igény egyértelműen látszik, sőt, mivel az optimális növényvédelem nemcsak a szőlőgazdák problémája, más növénykultúrákkal foglalkozó agrárgazdák is érdeklődnek a megfigyelőrendszer iránt.

lan haszonnövényre és gyümölcsre, és a világ szinte összes gazdálkodója az innovatív megoldás piacává válik.

Árendás Csaba egy interjúban elárulta, hogy ha újrakezdené a vállalkozását megfordítaná a sorrendet, és előbb keresne tőkét. Szerinte egy startup vállalkozás sikerének titka, hogy



a szőlőt megtámadó kórokozókról. Az adatokat egy intelligens szoftver feldolgozza, tárolja, majd elküldi a termelő okostelefonjára, tabletjére internetes felületen keresztül, így bármikor ellenőrizhető a dűlők aktuális állapota. Így anélkül, hogy mindennap végigjárnák a szőlőbirtokot, tudják, hogy hol, mikor és milyen mértékben kell védekezniük a kártevők ellen. Ezzel a SmartVineyard technológiával nemcsak a bor előállítása olcsóbb, hanem sokkal kevesebb mesterséges anyag kerül a palackozott nedűbe.

Az elmúlt négy év alatt önerőből építette az üzletet Árendás Csaba, a SmartVineyard (Szőlőört) megálmodója. E rövid idő alatt elérte a cég, hogy Magyarország legnagyobb borászai használják az okos megfigyelő rendszert és több országba is eljutott többek között Kaliforniába és Chilébe is. Az első évben csak egy egyetemi hallgatót tudott alkalmazni, mára több mint tizennégy főt foglalkoztat a QuantisLabs. Bevétele az elmúlt évben elérte a százmillió forintot és az

Mivel a vevő az ajtóban toporog, a tőkebevonás sürgőssé vált. A globális piacon rejlő lehetőség kihasználásához szükséges tőkét nem tudják kitermelni önerőből, kockázati tőkére van szükség. Az ugrásszerű növekedésre agrárszakemberekre, mérnökökre, értékesítőkre, és az adott régiót ismerő marketingesre van szükség. A növekvő ügyfélkör igényeinek kiszolgálása és az elengedhetetlen supportrendszer kialakítása sokba kerül. A profi termékhez és a profi céghez a vevői utánkövetés és a támogatás is hozzátartozik. Az igények egyre sokrétűbbek, azonban, ha ezt nem tudja biztosítani a cég, piacot veszít.

Az első lépés már megtörtént: a cég dobogós helyezést ért el a világ egyik legrangosabb startup versenyének európai döntőjén, és ezzel bejutott az Intel Global Challenge egyesült államokbeli fináléjába. Ha a fejlődés ilyen mértékben folytatódik, akkor az egyelőre csak a borászok életét megkönnyítő high-tech megoldást kiterjesztik számta-

már a kezdetektől csak profikkal szabad dolgozni. Jóllehet az induló cég lehetőségei financiálisan limitáltak, azonban a legfontosabb tényező az idő. Azt is elárulta, hogy soha nem a pénz motiválta, hanem a kihívás. Azt látta, hogy ezzel az új technológiával egy globális problémára adhat megoldást. A növényvédelmi költségek csökkentésével nem csak a termelőknek marad több pénz a zsebében, hanem minőségibb nedűt ihatnak a borkedvelők.

Amennyiben a QuantisLabs Kft beváltja a most hozzáfűzött reményeket, úgy csatlakozhat a Magyarországról indult startup-sikertörténetekhez, a Prezihez, a LogMeInhez és az Ustreamhez.

Forrás:
<http://www.piacessprofit.hu/cimkek/sikersztori/>

Berta Zoltán



Montvai Edit
rovatvezető

A társadalom karriere

Az internet negatív hatásairól sokat lehet hallani manapság, kezdve a fals hírek terjedésétől egészen az emberi kapcsolatok elszemélytelenedéséig. Ám az olyan pozitív kezdeményezésekről, melyek nem csak segítséget nyújtanak másoknak, de építik a közösséget is, kevesebbet tudunk.

Ilyen honlapokat böngészünk, ilyen applikációkat próbáltunk ki azért, hogy testközelbe hozzuk a segítségnyújtás lehetőségét. Szeretnénk elérni, hogy minél többen csatlakozzanak valamely közösséghez.

Személy szerint rögtön a rabja lettem a szivesseg.net oldal küldetésének. A lényeg az, hogy ha van valamid, ami neked nem kell, legyen az akár az időd is, akkor azt felajánlhatod másoknak valami olyanért cserébe, ami nekik van, és neked kell. Nem ritka, hogy teljesen ingyen teszi meg valaki a felajánlást. Az oldalon keresztül egy rövid regisztráció után lehetőségünk van segítséget kérni, felajánlani megunt tárgyainkat,

vagy szabadidőnket, társaságunkat, illetve csereüzletre is invitálhatjuk a tagokat. Attól lesz a regisztrált felhasználók csoportja igazi közösség, hogy mindezekon felül információkat is megosztanak egymással. Ha valaki tudomást szerez egy jó programról, akár például a zeneakadémia látogatható vizsgáinak időpontjairól, az az oldalon megosztja a részleteket a többiekkel, sokszor felajánlva társaságát az alkalomra. De találkozhatunk kezdő fotóssal, akinek gyakorlatra van szüksége, ezért ingyenes esküvői fotózást vállal, vagy egy hobbi táncost, aki szabadidejében szívesen megtanítja a lelkes jelentkezőknek a táncok alapjait (és persze a többit, ha van igény rá).

Az oldal annyira jól működik, hogy személyes találkozókat is szervez a csoport, sőt egy saját kis klubot is kialakítottak a Szívesseg Közösség számára.

Forrás: szivesseg.net

Piriti Roberta



Bon Voyage!

Az autómegosztás, vagy más néven carsharing program egy olyan közösség-építő akció, mely lehetővé teszi, hogy a kihasználatlan ülőhelyek is gazdára találjanak az autóban, így csökkentve a Te utazási költségedet is.

Ez a „vállalkozás” nem igényel befektetői tőkét, sem képzések sorozatát, csupán az ötletet, hogy felajánlod az autód. Ha egyezik a cél- és időpont leendő útítársaiddal, már be is indítottad mini karriered, melynek főszereplői Te és a szolgáltatást igénybe vevők vagytok. Nem a profitszerzés a cél, inkább egymás segítése. Ezen felül lehetőség nyílik kapcsolati tőke építésére is.

Az autómegosztó appok nem csupán a gépjárműveket osztják meg, hanem bizony az embereket is. Míg egyesek örömmel vesznek részt a programban, mások elutasítják ezt a lehetőséget, és fenntartással kezelik. Többféle motiváció élteti az autómegosztás kezdeményezését. Vannak akik, figyelemmel kísérik és felelősséget éreznek a környezetünkért. Se szeri, se száma azoknak az autóknak, amelyek 1-1 utassal róják az utakat. Mások autóhasználatát a magas benzinárak korlátozzák, s emiatt döntenek a közös utazás mellett.

Carsharing- szeretnéd Te is kipróbálni? Nézzünk alternatívákat, ahol útítársakra lehetsz.

DriveNow- Fele annyiba kerül, és hasonlóan működik, mint a most divatos MOL Bubi kezdeményezés. A BMW kínálja ezt a lehetőséget, éves regisztrációs díja van, 29 euró. Percdíj alapon működik a hasz-

nálat, az egyenautók szintén alkalmasak a „carsharing” programba való bekapcsolódásra, az óradíj (5700Ft körüli összeg) telekocsis megoldással olcsónak ígérkezik.

AutoHop- Első lépésként pozicionálsz magad – utas leszel, esetleg az autót szeretnéd bedobni a közösbé? Beállíthatod, hová és mikor szeretnél eljutni, valamint a beállításaidnak megfelelő listából kiválaszthatod azt is, kivel szeretnél indulni. Az ilyen és ehhez hasonló megosztó oldalak biztonságosak, a sofőrrel és az utazási feltételekről minden hasznos információt megtalálsz, az általa közölt adatok ellenőrzésén esnek át. Így szinte biztos, hogy nem fogsz egy pszichopata járgányában kikötni valahol a sivatag közepén. Ha mindenben megállapodtatok – beleértve a benzinköltség rád eső részét is – csomagolhatsz is. Bon Voyage! Hazaérkezéskor ne felejtsetd el értékelni az útítársaidat sem!

Ha még nem döntöttél az autómegosztás mellett, íme, néhány érv, mely segíthet:

- viszonylag olcsó;
- kényelmes, nem szükséges cipekedned, így a magas sarkú cipőd nem kopik el szándállá a bőröndöd súlya alatt, és biztos lehetsz benne, hogy az út alatt nem fogja egy kis kópé rugdosni a fájós gerincet közepét az ülés másik oldaláról;
- ellenőrizhető emberek, értékelhető szolgáltatás, megbízható;
- szociális kapcsolataid építésére kiváló.

Egy kedves barátomnak is feltettem a nagy kérdést. Utaznál telekocsival, vagy nem? „Évek óta megosztom az autóm a Budapest – Szeged útirányon. Mindenkinék megéri. Több új ismeretségre is szert tettem, sőt, néha még bulizni is eljárnak együtt.” – Ádám (<http://www.origo.hu/auto/20140513-automegosztas-carsharing-rendszerek-mukodese.html>)

<http://www.autohop.hu/>
Miklós Zsanett





Ügyvezető igazgató, tréner

Manapság egyre többet hallani a 2000-es évek végén divattá vált startupról. Külföldön és kis hazánkban is sok cég rendezkedett be a startup ötletek támogatására. A startup HR szempontból is újdonságnak számít, ezért felkerestem a Global HR Partner Kft. ügyvezető igazgatóját, Peuker Gabriellát, aki képzési- és HR fejlesztési szakértő, Thomas DISC szakértő, szombatonként pedig az ÁVF-en találkozhatunk vele, ugyanis óraadó oktatóként is tevékenykedik. Munkatársai között tudhatjuk két végzett hallgatónkat is (Ódor- Pavuk Zsanettet és Gáll Zoltánt).

A Global HR Partner Kft. szervezeti diagnosztikával, HR fejlesztéssel, tréningekkel, coachinggal, atipikus foglalkoztatásra irányuló programokkal, munkahelyi egészségmegőrzéssel és startupok HR fejlesztésével foglalkozik.

Az Önök által nyújtott szolgáltatáscsoport közül melyik tevékenységüket emelné ki, amihez a legtöbb sikerélményük kapcsolódik, vagy leginkább szívügyeként kezeli a szervezetet?

Őszintén megvallva, nagyon nehéz egyet kiemelni, hiszen sokféle tevékenységi körünk van. Mi nem kimondottan tréning cég vagyunk. Olyan komplex szolgáltatást nyújtunk, amelynek középpontjában az ember áll: a munkatárs fejlődése, s ezen keresztül a cég fejlődése. Az, hogy éppen milyen módszertant használunk, azt mindig az adott igény és szükséglet hívja életre.

Mi volt a vállalkozás legelső tevékenysége, és hogyan bővült a paletta?

Elsősorban a képzésekből, tréningekből indultunk (kompetenciafejlesztésre irányulóan, mint például az önismeret, az asszertivitás, a kommunikáció, az együttműködés fejlesztése). Azonban az egyéni és csoport fejlesztések nyomán egyre többször volt szükség beavatkozásra rendszer szinten is. Így bővült a paletta a szervezetfejlesztéssel, a humán folyamatok és rendszerek átalakításával. Munkánk során mindig törekszünk arra, hogy a siker érdekében a változásokhoz a vezetőknek és a munkatársaknak is közük legyen, el tudjanak mellette köteleződni. Ezért a fejlesztési folyamatot gyakran egészítjük ki vezetői és team-coachinggal. A „szervezeti egészséghez”, a munkatársi jól-léthez a munkahelyi egészségmegőrzést célzó programjainkkal tudunk hozzájárulni.

Milyen kérésekkel keresik meg Önt vagy munkatársait a cégvezetők, szakemberek?

Az ügyfeleink legtöbbször már valamilyen kialakult és számukra egyre nehezebben elviselhető helyzetben keresnek meg minket: nem jönnek az árbevétel számok, döcög az együttműködés, sok a rejtett vagy nyílt konfliktus. Ilyenkor minden esetben az objektív képet adó szervezeti diagnosztikával, a munkatársak helyét, szerepét, hozzáállását láttató felmérésekkel a felszín mögé nézünk, és nem a tüneteket, hanem magát a kiváltó okot kezeljük.

De olyan ügyfelünk is van, aki azért kér segítséget, mert bővíti a cégét, külföldön terjeszkedik és szeretné a munkatársait és magát a szervezetet is hozzáigazítani az új elvárásokhoz. Segítünk feltérképezni, hogy mik azok az értékek, amelyek mentén a cég haladni akar, hogy néz ki az a jövő, amit a vezető látni szeretne. Gyakori az is, amikor egy csapat „összerázásához” hívnak minket. Ezekon felül több olyan cégvezető ügyfelünk is van, aki saját magát szeretné fejleszteni (vezetőképzés, coaching), hiszen tudja, hogy ő a motorja cége előrelépésének.

Ha jól tudom, tartottak képzést a megváltozott munkaképességű munkatársak szervezeti integrációjáról...

Mi volt a program célja, mi lett az eredménye?

Egy multinacionális cég számára készítettünk egy, a belső trénereknek szóló érzékenyítő programot. A program célja, hogy elvégzésével a munkatársak toleránsabbak, empatikusabbak, befogadóbbak legyenek a megváltozott munkaképességű kollégáikkal szemben. A vállalatnál a mai napig e program alapján folyik a megváltozott munkaképességű munkavállalók szervezeti integrációja.

Az említett képzéseket, workshopokat a hallgatók, fiatal vállalkozók és frissdiplomások hol érhetik el?

Milyen feltétele van a részvételnek?

Alapvetően zárt tréningeket tartunk, azaz amikor egy cég megbíz minket, azon kizárólag a cég munkatársai vehetnek részt. Ugyanakkor egyre több megkeresés érkezik hozzánk nyílt képzésre vonatkozóan, nem csak kompetenciafejlesztő képzésekre, hanem a projektvezetés, a startup és az agilis (pl. scrum) módszertannal dolgozó projektcsapatok humán fejlesztésének témakörében is. Azt látom, hogy a jövőjünkkel kapcsolatban határozott elképzelésekkel rendelkező fiatalok nagyon hamar elkezdik keresni azokat a felületeket, ahol saját fejlesztésüket el tudják indítani. Minden olyan fórum, ahol tanulni lehet (akár külső képzések, workshopok, konferenciák, egy idősebb, tapasztaltabb szakember általi mentorálás, stb.) hasznos lehet.

Cél, hogy minél több információt, tudás morzsát csipegessenek fel, illetve azokat az utakat, amiben fejlődni szeretnének, nagyon erősen rajzolják meg. Ennek támogatására egyébként tervezünk olyan díjmentes workshopokat is, ahová éppen a közös gondolkodásra vágyó fiatalokat várjuk. Ezekről az alkalmakról a www.globalhrpartner.hu oldalon tájékozódhatnak az érdeklődők.



ÁVF-es óraadó oktató... Ki ő?

Milyen tanácsokat tudna adni azon hallgatók számára, akik saját vállalkozás indításában gondolkodnak? Miben tudnak itt segítséget kapni?

Azt gondolom, hogy a felsőoktatásban tanulók az egyetemek, főiskolák által nagyon komoly elméleti alapokat kapnak, de mielőtt saját vállalkozást indítanának, érdemes kilépni a munkaerő piacra és ott kipróbálni magukat. Megtapasztalni, hogyan működik a piac, mit jelent egy szervezetben dolgozni, milyen folyamatok és rendszerek biztosíthatják a sikerességet.

A fiatal vállalkozónál fontos beazonosítani, miért is szeretne vállalkozni. Mi az a motiváció, amit szívvel- lélekkel több éven át életben tud tartani? A startup lét nagyon hektikus, gyakran váltakozik a sikerélmény a kudarcokkal, ráadásul ezeket gyorsan kell kezelni. Az „egyszer lenni, másszor fenn” helyzet fizikálisan és pszichésen is megterhelő, nehéz vele megbirkózni.

Ha valakinek van egy jó startup ötlete, de érzi, hogy valamilyen képesség-, készség-, tudásbeli hiányai vannak, vagy nem tudja, hogy a vállalkozásának hogyan is kezdjen neki, segítünk elindulni. Fontos, hogy tisztán lássa, merre és hogyan akar haladni. Egy vállalkozás fejlesztése lassú, de biztos építkezés, ahol kiemelten fontos a tudatosság, az önismeret.

2015. januárban terveztünk indítani egy 10-12 alkalmas képzést a projektvezetés humán aspektusai fókusszal, azoknak, akik vállalkozást, startup cégeket akarnak indítani vagy akár már most projektcsapatot vezetnek. A képzés központi témája a kiemelkedően teljesítő csapat kialakítása, működtetése és vezetése. Rendszeresen végzünk pro bono tevékenységet, így ennél a tervezett képzésnél is, amennyiben összejön a „fizetős” létszám, csoportonként 1-2 helyet biztosítunk díjmentesen a fejlődni vágyó fiatalok számára. A képzésbe történő bekapcsolásuk sokat tud adni a tapasztalt cégvezetőknek is, hiszen az Y, Z generáció újszerű gondolkodásmódjával, megközelítésével az „öreg rókák” is új irányból lesznek képesek rálátni bizonyos kérdésekre. Ezért tartjuk hasznosnak az eltérő tapasztalattal rendelkező tagokból álló csoportokat.

Mi a startup HR? Milyen tevékenységek tartoznak ide, akár napi szinten is?

Startupnak hívjuk azokat a vállalkozásokat, amelyek innovatív, újszerű megoldást jelentő terméket/szolgáltatást kínálnak, globális piacra törnek, nagy létszámú felhasználói réteget céloznak, robbanásszerű növekedési és fejlődési lehetősége van a cégben. Továbbá az üzleti modell kialakítása és a szervezet fejlesztése a termékfejlesztéssel párhuzamosan történik.

Fontos tudatosítani, hogy ennek milyen humán vetületei vannak. Azt gondolom, a startupoknak nem csak magát az üzletet kell fejleszteniük. A szervezet stratégiájában markánsan jelenjen meg a HR is, a vállalkozás érettségéhez, fejlettségi szintjéhez igazodva tudatosan tervezzék meg a támogató folyamatokat és rendszereket. Legyen erőteljes HR vénával megáldva a vezető, hiszen a munkaidejének jórésztét a humán feladatok kezelésével tölti. A startupoknak tehát olyan HR támogatás kell, amely segíti őket, hogy a folyamatosan változó szervezetben is tudják a munkatársakat hatékonyan kezelni. Hogy csak egy aktuális példát hozzak: a ma munkába álló nemzedék (Y és Z generáció) munka- és magánélet-ciklusa egyre inkább összemosódik, ezért az atipikus foglalkoztatás kezelése a startupok egyik meghatározó HR feladata.

Melyik az a momentum a Global HR Partner Kft. pályafutása során, amelyre leginkább büszke?

A cég minden sikere másért különleges a számomra... Nyertünk egy nagyvállalati tenderen atipikus foglalkoztatási formák kialakítására vonatkozó pilot projektet (folyamat és rendszer átvilágítás, bevezetésének lehetőségei). Öröm számomra az is, amikor látom, hogy a tréningjeink résztvevőiben a program hatására megmozdul valami, amikor a vezetőség az utókövetések során pozitív változásról számol be, amikor azt tapasztalom, hogy egy-egy beavatkozásunk nyomán a szervezet újra erőre kap.

Miklós Zsanett



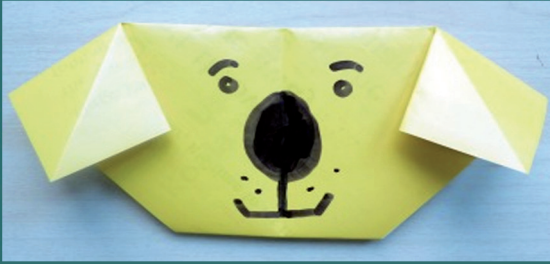
 **Startup HR**
Global HR Partner





Origami

Hogyan hajtogassunk hattyúból papírt

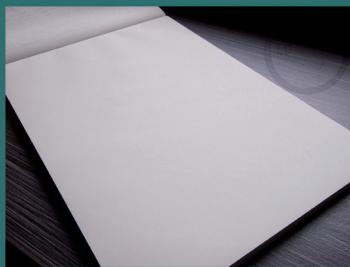


1. Fogjunk egy origami hattyút.

2. Kérj egy kalapácsot a kutyától, lehet a macska egy írógép dög és nem ad majd.



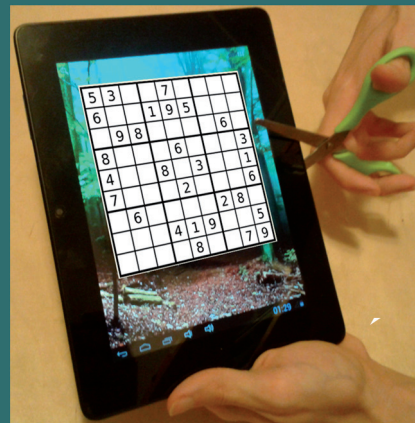
3. Illusztrációnak megfelelő módon kalapáljuk



És voila!

SUDOKU

5	3		♣	7		6		6
6			1	9	5	6		
	9	8						6
8		∞	6	6		5		3
4			6	z	3			1
7				2	∞		5	6
∞	6		✕	✕		2	8	
			⊖	⊖		5	5	
	5		✕	⊖		7	9	



Fejtsd meg a sudokut. A megoldást küld be postai úton a szerkesztőség címére.
Jutalom: AVF csokipapír.

Recept főiskolásoknak



Fogj egy liter tésztát. Főzd meg, add hozzá a hozzávalókat és az így elkészült Van Gogh festményt tálald ízlés szerinti körettel.



Budapesti Nagy Sportágválasztó

Az előző évekhez hasonlóan idén is megrendezték a Budapesti Nagy Sportágválasztó rendezvényeket. A 2014. szeptember 19-20. között tartott programsozrotatnak most is, mint minden évben, a Merkapt Sportközpont adott otthont.

A sportágválasztó célja, hogy a résztvevők minél több sportágban kipróbálják magukat, és ha kedvet kapnak valamelyikhez, akkor a továbbiakban rendszeresen járjanak a kiválasztott sportág edzéseihez. Ha nem is lesz mindenki versenyző, de a rendszeres testmozgásra feltétlenül szükség van az egészséges életmódhoz. Ebben segítették most is az érdeklődőket a közel 100 sportág képviselői. Pénteken elsősorban az iskolai és

óvodai csoportok látogatták a rendezvényt, míg szombaton inkább családok voltak jelen. Persze, aki mindkét napon kilátogatott a rendezvényre, az még több sportágot kipróbálhatott. Idén is több jól ismert bajnokkal találkozhattunk, ők az egyes sportágak népszerűsítésével igen vonzóvá tehetik a testmozgást a gyerekek számára, ugyanis velük együtt nyílt alkalmuk kipróbálni a különböző sportokat. Erdei Zsolt például belépett az alkalmi szorítóba, a rögtönzött tatamin pedig Hadfi Dániel és Kovács Antal vezetett edzéseket.

A tenispályán együtt játszhattak a gyerekek Szávay Ágnessel. De találkozhattak Cseh Lászlóval, Kovács Ágnessel, Rippel Ferencsel, Vajda Attilával és Kozák Danutával is. Fontos eseményei ezek a rendezvénynek, mivel nagy élmény, ha a gyerekek a példaképeikkel személyesen találkozhatnak. Sokkal nagyobb kedvet kapnak az adott sportághoz. Abban szinte minden sporttal foglalkozó szakember egyetért, hogy nagy szükség van a Nagy Sportágválasztóra, hiszen a rendezvények után látványosan megugrik a sport iránt érdeklődők száma a különböző egyesületeknél. Számos olyan bajnok van már, aki



És aki már választott, nagyon jól...

2014. november 27-én a Magyar Egyetemi-Főiskolai Sportszövetség (MEFS) elismerte az

év legeredményesebb egyetemista sportolóját. A díjazottak között szerepel Németh Iván, Főiskolánk hallgatója, aki kötöttfogású birkózásban utasította maga mögé ellenfeleit, ezzel a dobogó legfelső fokára állhatott fel. Gratulálunk!

itt ismerkedett meg az adott sportággal. A mozgás fontosságát nem lehet eléggé hangsúlyozni, a legjobb minél hamarabb elkezdeni. A döntés meghozatalában segít a Nagy Sportágválasztó.

Szilágyi Szandra

(forrás: <http://www.sportagvalasztu.hu/>)



ÁVF UNITED

Sokan talán nem is sejtik, hogy iskolánknak van néhány olyan diákja, akik időről időre megmérettetik magukat más futballcsapatokkal szemben. Tavaly a fiúk a Hegyvidéki Ligában játszottak, ahol a 13 csapatból a 9. helyet sikerült megszerezniük.

Sajnos sok meccsük létszámhiány miatt elmaradt, de szinte mindenkinek sikerült gólt szereznie a bajnokság ideje alatt. A csapat legeredményesebb tagjai 10-10 góllal Barabás Tamás és Berczi István voltak. További csapattagok: Bogár András, Németh Levente, Csuha Lóránt, Bernáth Bence, Abdalla Elshiekh, Fodor László, Gál Péter és Simorádi Dávid. Idén a BHG pályán (1117 Budapest, Sopron út 19.) játszanak minden pénteken 19:00-20:00 között. Ezek még nem bajnoki mérkőzések, hanem edzésszerű játékok. A korábbi csapattagok közül többen végeztek, így nem tudnak már a főiskolai együttesben játszani. Ezért új tagokat próbálnak toborozni. Több első- és másodéves hallgató is jelezte, hogy szívesen játszanának együtt a fiúkkal.

Akinék van kedve a vidám péntek esti focizásokhoz, az jelentkezzen az ÁVF-Foci Facebook csoportba való belépéssel, illetve Barabás Tamásnál a tomi.barabas@gmail.com e-mail címen! A jelenlegi tagok bíznak benne, hogy sok tehetséges és elszánt játékos csatlakozik hozzájuk, hogy jövőre újra versenyezhesen az ÁVF-es csapat a bajnokságban.

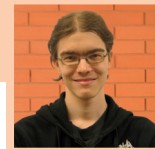
Szilágyi Szandra



Ingyenes konditerem-használat az ÁVF-en!

Akik esetleg még nem értesültek volna róla, azoknak felhívjuk a figyelmét arra, hogy az iskolában megtalálható konditermet a hallgatók ingyenesen használhatják! A terem mindennap 8 és 16 óra között várja az izmosodni vagy mozogni vágyó fiatalokat.





Mit gondolsz a

A mappa rovatában már olvashattatok a startup cégekről. Elméletben ez induló kisvállalkozások tanácsadásáról és támogatásáról szól.

Felmerül a kérdés, hogy mi, akik napról-napra tanuljuk egy vállalkozás részeinek

Judit

Tavaly az ÁVF Állásbörzén találkoztam egy céggel, amelyről annyit tudtam, hogy egy jó ötletért cserébe finanszírozzák az elképzelésemet és elindítanak sikerhez vezető úton. A valóság persze nem Andersen mese, a kezdeti anyagi támogatásnak ára lesz. Részesedés kifizetése, s annak tudomásul vétele, hogy a te céged, te terméked, te ötleted, mégis más szabályai szerint játszol. Egy idő után a képzések, továbbképzések árából is ki kell vened a részed (anyagilag), és nem dönthetsz a saját cégedről. Persze jók a képzések és sok segítséget nyújthatnak, de ha van más alternatíva a támogatásra, akkor tájékozódjunk, és mérlegeljünk, akarunk-e saját vállalkozásunknál is alkalmazott lenni?

Tóbiás

Számomra ez egy ellenszenves dolog. A leginkább azért, mert úgy érzem, így túl sok vállalkozás jelenik meg a piacon. Majdnem minden piacon. Sokszor ezek a kisvállalkozások eléggé specifikusak, és ezért kiszorítják egymást. Hiába a támogató cégek ez sem segít, mert egyszerűen nincsen elég nagy érdeklődés ezekre a kisvállalkozásokra.

Alma

Nem tudom pontosan, mit is gondoljak. Sokszor hallom, hogy az elvárások nagyon magasak, sőt volt olyan ismerősöm, aki a barátaival megpróbálta, de úgy érezte a program során elveszik a vállalkozása. Valószínűleg ezt nagyban befolyásolja, melyik cég is támogat. Olyanról is hallottam, ahol a cég szinte semmit sem csinált és nem is törődött a vállalkozással. Ameddig eljártak a fizetett képzésekre, addig semmi sem érdekelte őket.

Angéla

A testvérem éppen egy ilyen programban vesz részt, és szerinte ez fantasztikus. Én is hiszek benne, mert ezek a cégek esélyt adnak a tapasztalatlan kisvállalkozásoknak, hogy elérjék, amit akarnak. Segítik és tanítják őket. Nem ellenségeként a „földbe passzírozzák” a többiekét, hanem segítik fejlődni.

Tamara

Nem igazán hallottam erről, de amiket most elmondtál, azok alapján ez egy szimpatikus ötlet.

Vladimir

Nem tudom, pontosan hogyan is érzek ezzel kapcsolatban. Úgy gondolom, hogy ez egy nagyon cégfüggő téma. Bizonyos vállalkozásokat nem tudok elképzelni ilyen támogatással működni, mert kell nekik a szabadság. Továbbá hiába nagy szenvedés kicsiben kezdeni, mégis úgy gondolom, éppen ez lenne a lényeg. Bizonyos vállalkozások attól lesznek jók, hogy organikusan fejlődnek. Közben persze látom az egész startup előnyeit, sőt maga az ötlet fantasztikus. Nagy cégek az

zal fejlődnek, hogy kicsiket támogatnak és nevelnek. A mai világban a villámgyors és brutális fejlődési ráta miatt és főleg, hogy mennyire könnyedén változhat a pénzügyi helyzete bárkinek, érthető a segítség szükségessége. Pontosan emiatt van ez a kettős érzésem. Persze jó, ha valaki megmondja, mit kell csinálnod, de éppen az a tény, hogy ezeken a gondokon magadtól túllépsz az igazi bizonyítéka annak, hogy a vállalkozásod képes talpon maradni. Ha meg tudod csinálni, akkor méltó vagy a helyedre a piacon.

Laci

Fantasztikus lehetőségnek tartom a programot. Egy ideje a barátaimmal gondolkozunk egy vállalkozáson, de mindig elrémisztett minket a tény, hogy nincs meg hozzá a szak tudásunk. Persze az ÁVF-en tanultak sokat segítenek, de kézben tartani egy teljes vállalkozást, hatalmas felelősség és munka. Elképzelni is félelmetes! Mind a napi, mind pedig az általános teendők között lehetnek olyan dolgok, amelyekre nem vagyunk felkészülve.

Vendel

Mindig megfogadom, hogy végre utána olvasok ennek. (Most meg is teheted itt az XXI lapjain! – Zsolt) Érdekel a téma bár sosem terveztem ilyesmibe belefogni, mégis érdekes, új lehetőségnek tartom, ami színesíti az üzleti szférát.

Wanda

Eléggé hidegen hagy az egész. Nem terveztem saját céget alapítani, és még kevésbé szeretnék egy most induló vállalkozáshoz csatlakozni. Én a jövőmet mindenképpen egy régebbi, biztos alapokon álló cégnél képzelem el. Nem tudok kockáztatni, amikor még nincs is igazán semmim.

Erzsi

Egy ideig részt vettem ilyenben, de úgy éreztem, a képzések és előadások teljesen haszontalanok. A legtöbbször unatkozva a telefonomon játszottam, és lényegében nem kevés pénzért szenvedtem egy levegőtlen



startup cégekről?

vagy egészének működését, mit is gondolunk ezekről a cégekről vagy programokról. Az összeállítás végén pedig egy ilyen vállalkozást vezető személy ír arról, hogy mi, diákok hogyan állunk hozzá a programhoz, és mi is volna az elvárt hozzáállás.

irodában. Sokszor a tanácsok felesleges ismétlései voltak annak, amit már amúgy is tud az, aki ilyesmibe vág. Máskor pedig annyira abszurdan specifikus dolgokról tartottak előadást, ami tényleg, talán csak egy-két vállalkozásra jellemző az országban.

Pati

Én ebben látom a jövőt. Egy ennyire gyorsan fejlődő, változó világában kell a támogatás olyan cégektől és szervezetektől, amelyek már elég tapasztaltak. Egy ilyen kapkodó korban szükség van arra, hogy egy gyakorlott, biztos vállalkozás segítse a kezdőket, hogy azok ne adják fel már az elején a sokféle nehézség miatt.

Ervin

Ellene vagyok. Hiszem, hogy ha külsős segítségre lenne szüksége a vállalkozásomnak, vannak remek projekteket támogató állami pályázatok vagy különböző támogatást nyújtó honlapok, ahol össze lehet gyűjteni a projektekhez a pénzt kisebb adományokból. A startup egy kötött formára alakító program, mely segíti a kezdő céget, hogy éppen olyan legyen, mint a többi. A legrosszabb, hogy amiket ezeken a képzéseken elmondanak nem igazán titkok. Egy gyorsabb online ke-

reséssel megtalálhatók írottan vagy videón. Ezekről a legtöbbször már van e-book, ami sokkal átláthatóbb és informatívabb, sőt, az előadással ellentétben, nem tudod azonnal az egészet elfelejteni, mert ott van előtted és bármikor újra átolvashatód.

Szilvi

Egyszer-kétszer hallottam róla és szimpatikus az ötlet. Ha valamibe belekezdnek, valószínűleg kihasználnám ezt a lehetőséget, hogy fejlesszem magamat. Nem félek, hogy ezzel nagyon elveszne az irányítás, hisz az ötlet még mindig az enyém lenne, és csak annyira vehetik el tőlem, amennyire engedem. Mégis egy vállalkozás hajnalán ez rengeteget segíthetne. Mert az szép és jó, hogy van egy ötleted és megvan rá a pénz, ehhez azért



sokkal több kell. Hiszem, hogy egy startup támogatással ezt meg is lehet kapni.

STARTUP IDEAS

Kónya Dániel

Én személy szerint örülnék egy kicsit nagyobb aktivitásnak az iskola részéről, mivel felajánlottuk, hogy akár egyedi előadás keretében, akár a tananyaghoz kapcsolódva szívesen beszélünk a startupok, vállalkozások működéséről, ahogy mi látjuk. Erre eddig elvi igény jelentkezett az iskola részéről. Konkrét konzultáció egy alkalommal volt. Amíg azonban nem tud elindulni egy folyamatos diskurzus a hallgatók és a piaci szereplők között, addig kevés a remény arra, hogy valós képet kapjanak erről a területről, illetve, hogy legyenek olyan fiatalok, akiknek a vállalkozásában mi bármilyen formában segítséget tudjunk nyújtani.





Erasmus, siker, villámkérdések



Rövid interjút készítettünk Hambalkó Zsuzsannával, iskolánk egyik büszkeségével, tehetséggondozó programunk hallgatójával, aki járt a Varsói Egyetemen, és Erasmus-ösztöndíjjal tanult külföldön.

Mesélnél röviden magadról, mit tudhatunk rólad?

Csak abban vagyok igazán jó, amit szeretek csinálni. Nyitott személyiség vagyok, szinte minden érdekel. Egyszerre a dolgok előnyei és a hátrányai is, ebből építkezem.

Gyerekként is szorgalmas voltál és magadtól tanultál vagy kellett némi szülői noszogatás?

Visszagondolva nem voltam túl szorgalmas, de a szüleim sem noszogattak. Leginkább a húgom okossága inspirált, ő már 6 éves korában a kilencévesek matematikai szintjén állt.

Gyakran éreztem, hogy sok mindenben jobb nálam, és ez kellőképpen motivált a felzárkózásban.

A testvérem mellett, édesanyám az, akinek igazán sokat köszönhetek. Mindig mellettem állt, támogatott abban, hogy a kreatív énem mielőbb kibontakozhasson. Számos dologban biztatott, többek között az íjászatot is ő ajánlotta figyelmembe, amit később nagyon megkedveltem és hobbimmá vált.

Említetted, hogy jártál a Varsói Egyetemen, mi volt a legemlékezetesebb pillanatot?

Hétvégére elvitték minket Tirunba, és ott a „szőkőkútban fürdés” élménye volt az, amire szívesen visszaemlékezem. Vagy, amikor vásárlás után, teli zacskókkal sétáltunk fel a felhőkarcolóba, a Mariott tetejére. A sulis is tetszett, mindig igyekeztek lekötni minket, miközben azért kihívás volt egy vállalkozást (még ha csak virtuálisan is) vezetni.

Mesélnél az Erasmusos tapasztalataidról? Hol tanultál? Mennyire érezted hasznosnak?

Kufsteinben voltam, Tirolban. Csak ajánlani tudom mindenkinek. Nagyon hasznosnak éreztem, hiszen olyan dolgokat tanultunk, ame-

lyeknek később hasznát vettem. Főként management és energetikai tárgyaink voltak. Teljesen más az oktatás, mint itthon, gyakorlatiasabb, és a management is igen hasznosítható. Az iskola elképesztően modern és rugalmas. Még májusban is tudtam a tantárgyaimon módosítani. Nagyon sok érdekes embert ismertem meg, folyamatosan különböző programokat szerveztek nekünk, hogy jobban összekovácsolódjunk. A suliról egy örök emlék és hasznosítható tudás, hogy sok ázsiai (koreai, kínai, indiai) volt a csoportunkban. A termékek ázsiai piacra dobásával foglalkoztunk néhány órán, ahol kiderült, hogy sok mindent másként látunk, gondolunk az igényeikről és hozzáállásukról. A nyelvtudást értékelik a cégek. A külföldi élet megváltoztatja az embereket, a piacon pedig erre nagy az igény. Például szombaton érkeztem haza Magyarországra. Vasárnap elküldtem két önéletrajzot egy céghez. Másnap, hétfőn felhívtak, telefonos interjú keretében elbeszélgettek velem, körülbelül 2 hét múlva pedig elkezdtem dolgozni. Azóta is az ország egyik legnagyobb multijánál vagyok, olyan munkakörrel, amit élvezek, és fejlődésre is van lehetőség.

Hallottam, hogy tanítasz, előadásokat tartasz. Mesélnél erről?

Tagja vagyok az Energetikai Szakkollégiumnak (BME), ott már szerveztem előadást, csak nem én tartottam. A BME-n a Tehetséges hallgatók az energetikában c. esten megjelentem egy poszterrel, és az őszi Kutatók Éjszakáján is. Ezen kívül csak órákon, TDK-kon tartottam előadásokat. Két TDK első helyezésem van, a Műegyetemen tanszéki különdíjjal.

Mindig újabb és újabb célok fogalmazódnak meg benned vagy van egy konkrét végső cél, amit el szeretnél érni?

Is-is. Eddig kétszer nyertem TDK-t, OTDK-t viszont még egyszer sem, ez nagy szívfájdalmam. Természetesen (mint minden embernek) a legfőbb célom, hogy boldog legyek.

Mit gondolsz, a maximalisták táborát erősíted?

A hagyományos értelemben nem, de a magam mércéjével igen. Szeretem mindenből a legjobbat kihozni, meglátni az esetleges hibákat és korrigálni azokat. Ehhez inkább bátorság kell, mint maximalizmus.

Szerinted mi a kulcsa annak, hogy sikeresek legyünk?

Nem véletlenül mondják, hogy az éremnek két oldala van: kívülről is szemügyre kell venni, látni kell a dolgokat. Akár egy külföldi tartózkodás is kapu lehet, de fontosak a kapcsolatok is, és hogy értékelni tudjuk azokat.

Te milyen tanulási praktikákat alkalmazol?

Adrenalin. Ha még van idő, akkor sosem tudok mindent megtanulni. Viszont, ha sürget, akkor csodákra képes az ember. Ezt értem adrenalin alatt. Az, hogy valóban jó jegyet szerezzek, csak úgy lehetséges, ha előtte a rendszeresség is helyet kap. Gyakran a buszon szoktam átlapozni, hogy eddig mit vettünk. Sokat jelent, ha tudom, hogy miről beszél a tanár.

Jó tanulási praktika tud lenni, hogy vizuális vagyok, és néha firkantok egy-egy ábrát a jegyzetembe. Nyelvtanulásnál a BBC hanganyagokat szoktam letölteni, és meghallgatni.

De a legnagyobb titok, hogy ami érdekel, az tanulás nélkül is megmarad. Ezért foglalkozom szinte csak olyan dolgokkal, amelyek igazán lekötnek.

Miért az ÁVF mellett döntöttél?

Magyarországon a közszolgálati szakot, amire járok, csak ebben az intézményben tanítják, utánakerdeztem, -olvastam, és amellet, hogy a tanárokról is jó véleményeket hallottam, magát az oktatási rendszert is nagyon gyakorlatiasnak láttam.

Fodor Szabina



We dream, we do

Mielőtt nekikezdtém a startup világ megismerésének, azt gondoltam, hogy ezek azok a bizonyos „feltörekvő vállalkozások”, amelyek befektetők révén gyors sikereket érnek el. Mikor már egy órája olvastam a cikkeket és interjúkat az interneten, rá kellett jönnöm, hogy pontosan senki sem tudja megmondani, hogy miért is hívunk egy vállalkozást startupnak.

A történet Amerikából indult közel 40 éve, míg hazánkban csupán 15 éve jelent meg ez a fogalom. Ahogyan már megszokhattuk, a definíciók tekintetében ebben a világban sincs egyetértés. Van, aki az induló vállalkozásokat nevezi így, amelyeknek már van egy piacon lévő terméke, és nem csak a hazai lehetőségektől függ a sikerük. Egy másik cikk szerint a Google és a Facebook is startup vállalkozások, annak ellenére, hogy nem új cégekről van szó. A folyamatos innováció is fontos kikötés lehet a definícióban (ennek mértékében azonban nincs konszenzus). Összességében tehát a startup vállalkozások olyan innovatív ötlettel rendelkező emberek kezei alatt születnek, akik folyamatos növe-

kedésre számítanak, a nemzetközi piacokon kívánnak érvényesülni, és külső támogatásban is részesülnek annak érdekében, hogy megvalósíthassák újszerű elképzeléseiket.

Az e leírásnak megfelelő európai cégek alapítóiból, társalapítóiból, vezérigazgatóiból, illetve az országok kiváló szakembereiből állították össze a New Europe 100-as listáját. A felsorolás célja, hogy kiemelje a változást serkentő és megvalósító tehetségeket a tömegből.

Magyarország joggal lehet büszke, hiszen a 100 név között 8 olyan magyar szakember is szerepel, akik hazánkat az országok rangsorában a 4. helyre emelték.

- **Anka Márton**, a LogMeIn alapítója
- **Árvai Péter**, a Prezi társalapítója és vezérigazgatója
- **Böszörményi Nagy Gergely**, a Design Terminál vezetője
- **Fehér Gyula**, a Ustream társalapítója és technikai vezetője
- **Halácsy Péter**, a Prezi társalapítója
- **Léderer Sándor**, a K-Monitor vezérigazgatója
- **Dr. Meskó Bertalan**, orvosi jövőkutató
- **Pistyur Veronika**, a Bridge Budapest vezérigazgatója

A listán szereplő ötletek nagy részéről sokat olvashatunk a médiában. Egy van azonban, ami arra hivatott, hogy tovább segítse ezt a fejlődést, hogy olyan lehetőséget adjon, ami

nem csak fejleszt, oktat, hanem gyakorlaltat, kitartást, és indulási lehetőséget is ad a résztvevőknek:

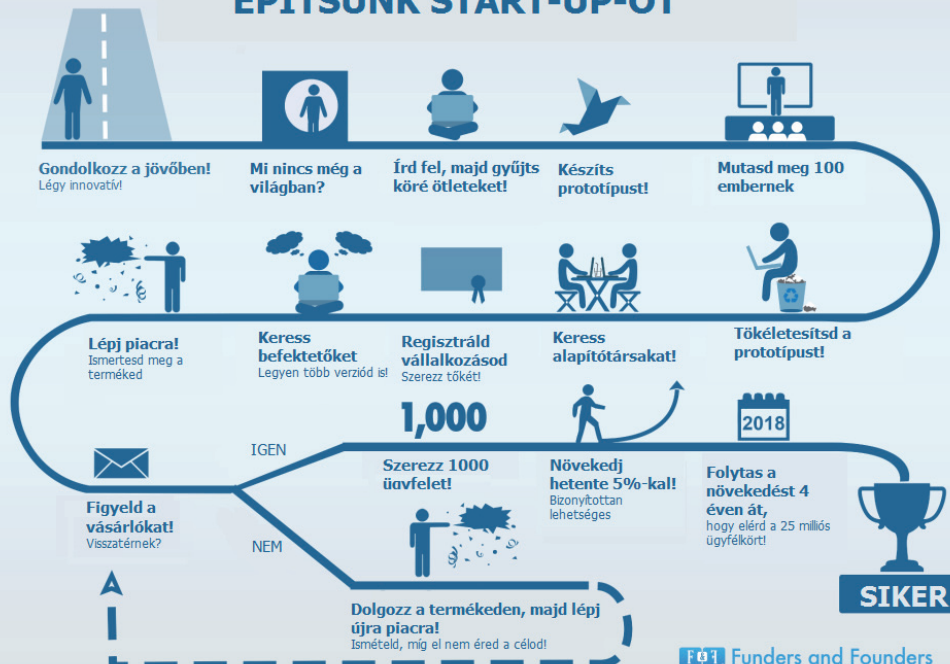
Annak érdekében, hogy minél több fiatal segítsenek hozzá álmaik megvalósításához, s így saját vállalkozásuk létrehozásához, a Bridge Budapest nonprofit szervezet ösztöndíjakat kínál a téma iránt érdeklődőknek. Magyar cégek, így a Prezi, a Ustream és a LogMeIn is fogadnak fiatalokat, akik betekintést nyerhetnek a cégek működésébe. Tapasztalataikról videóbloggerként kell készíteniük, s megosztani azt a Budapest Bridge oldalán keresztül a nagyközönséggel.

E szervezet elsősorban az amerikai entrepreneur kifejezésben foglalt értékek közvetítését, átadását tűzte ki céljául. Ez inkább valamiféle komplex hozzáállást jelent, semmint a vállalkozásokat működtető hétköznapi gyakorlati eszközöket.

„Mindenkinek van egy álma, mindenkinek lehet vállalkozása”.

(<http://brandtrend.hu/2014/10/06/magyar-innovatorok-a-new-europe-100-as-listan/>; <http://www.hsw.hu/hirek/50182/bridge-budapest-osztondij-prezi-ustream-logmein-san-francisco.html>)

HOGYAN ÉPÍTSÜNK START-UP-OT





Áradás és lázadás a Ludwigban

Mi a víz? Két hidrogénatom és egy oxigénatom, az élet alapvető feltétele.

Csodálatos rendszer.

Tolvaly Ernő művészien közelítette meg e rendszert, új szemszögből vizsgálta ezt az elemi folyadékot.

A víz: a meg-foghatatlan, a folyton változó, az elfolyó vagy a tükröződő felület.

A 2008-ban elhunyt Tolvaly munkásságának elismerése és átfogó, méltó bemutatása egészen mostanáig nem történt meg. A Ludwig Múzeum **Csodálatos rendszer** című kiállítása ezen szeretne most változtatni, és a lehető legpontosabb képet kíván rajzolni a művész alkotásairól, személyiségéről és ötleteiről.

A kiállítás címe a művész egyik akciójáról kapta a nevét. Gyufásdobozokat preparált vízüveggel és a Fiala Művészek Klubjában szerte-szórta. A fiatalok fölvtették, a víz kifolyt, ők pedig alighanem szitkozódttak utána. Sajátos humorra valló akció, meg kell hagyni.

Tolvaly egyik tanítványa egyszer megkérdezte a Mestertől, hogy hol helyezné el önmagát a magyar művészek között. „Hol van az Ön he-

Egy másik kiállítást 2015. január 4-ig látogathat a budapesti közönség. **Az Anarchia, utópia, forradalom** című kiállítás döntő többségben a „keleti tömb” egykori szocialista országainak művészeinek alkotásait mutatja be. 1980-ra szocialista kelet-európai országok sok tekintetben szabadabbá váltak. A kiállítás kapcsán azon kezdtem el gondolkodni, hogy az anarchia, az utópia és a forradalom egy véget nem érő körforgás részei. Anarchiában rendet kell rakni, kell egy rendszer, mely megfelel az igényeknek. Természetesen mindenkinek az igényeit egyetlen rendszer sem tudja kielégíteni, ez a probléma egyik forrása. Amikor aztán a rendszer kiépül, sokan hiszik, hogy megva-



lósult az utópia. Létrejött egy boldog, békés világ. (Egy Csodálatos rendszer?) Azonban vannak elhanyagolt embertömegek, kisebbségek, akik nem elégedettek saját helyzetükkel az új rendszerben.

S amikor minél többen egyre intenzívebben munkálkodnak, tüntetnek, demonstrálnak, a rendszer annál inkább ellenáll, el akarja őket hallgattatni, majd végül az energiák összeadódnak és kitör a forradalom. Anarchikus állapotok uralkodnak, s ha a rendszer megdől, jön egy újabb rendszer, mely nem lehet tökéletes, mivel a rendszer alkotója, maga az ember sem tökéletes. Hogyan problémái, úgy önmaga is túlságosan sokszínű ahhoz, hogy egyetlen kerethez illeszkedjen tökéletesen. Egyetlen rendszer nem biztosíthat mindenki számára boldog, „élhető” életet.



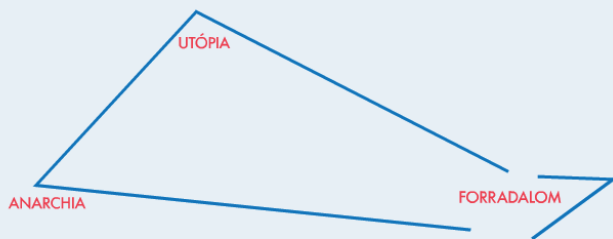
A bemutatott művek alapján állt össze gondolataimban ez az értelmezés. A kiállítás fő kérdése az, hogy vajon a forradalmat a művészet idézi-e elő? Inspirálja-e az embereket a forradalomra a művészet? Vajon a művészet perzseli-e fel a lelkeket, akik aztán tovább adják ezt a hullámot a kevésbé művelt rétegnek is?

Vagy a művészet csupán válasz, reakció a történésekre?

Provokatív, polgárpukkasztó kiállítás a Ludwig Múzeum második emeletén.

Kellemes gondolkodást kívánok mindenkinek!

Nyikos Orsolya



lye?” Erre Tolvaly csak annyit válaszolt: „Sehol”. – Talán ezért maradt láthatatlan ennyi ideig?

Korábban csupán a tanítványai, közelebbi barátai találoztak gyakrabban a műveivel. Tolvaly egy felfedezetlen zseni, akinek munkásságát csak most, a halála után ismerik el széles körben. Teljesen új vagy esetleg kevert irányzatot követett – attól függ, honnan nézi az ember.

Egyrészt a másokból való merítés, másrészt az ábrázolás, az üzenetátadás módja foglalkoztatta, és határozta meg tevékenységét és saját stílusát. Valljuk be másokat utánózni is művészet, különösen úgy, hogy belegyűrjük a saját elképzelésünket, személyiségünket is a témába. Tolvaly ezt tette, méghozzá mesterien!

Remekül kombinálta, vegyítette saját személyiségét és egy másik művész stílusát. Tette mindezt úgy, hogy nem vált skizofrénné. Minden elismerésünk!

Tolvaly, amikor éppen nem mások bőrébe bújt, a vászon nevű csatornán keresztül próbálta minél árnyaltabban, különböző szempontok szerint kifejezni gondolatait. Ezeket a mélységeket persze személyesen is átélhetjük, ha megtekintjük a képeket és minden kiállított anyagiasított gondolatot, hiszen a Csodálatos rendszer c. kiállítás november 30-ig tart nyitva a Ludwigban. Ha időd engedi és ellátogatsz, akkor keresd a lányt mindkét Cézanne Interpretáción!

Art Market Budapest 2014 – Berlinnel karöltve

Repül az idő. Már negyedik éve Art Market Budapest! Negyedik éve nyüzsög a Millenáris park a kortárs művésztől, műgyűjtőtől, szakértőtől és műkedvelőtől. Én is másodszorra jártam végig alulról-felülről, és valóban mindig nagy tömeg vett körül. Egy-egy alkalommal több ezer ember is szemlélődött egyszerre. (Az MTI szerint rekordlátogatottságról beszélhetünk idén – 24 ezer ember kereste fel a vásárt.)

Maga az Art Market Budapest Európa egyik legnagyobb nemzetközi kortárs művészeti vására, melynek szépségét és különlegességét az adja, hogy egy helyen találkozhatunk elismert, már „befutott” művészekkel és feltörekvő társaikkal az egész kontinensről. Mostani lapszámunk fő témájához, a startupok világához igazodva úgy is fogalmazhatnánk, hogy az Art Market (kis költői túlzással persze) a művészek startupja. Lehetőséget biztosít arra, hogy új nevekkal ismerkedjenek meg az emberek, és ezáltal beinduljon a valóban tehetséges, „jó ötletekkel” előálló alkotók karrierje.

Idén az AMB keretein belül létrejött egy fotóművészeti kiállítás is, az Art Photo Budapest. Itt nem csupán fényképeket, hanem kisfilmeket, mozgóképeket is láthattunk. Emellett pedig természetesen az előző évekhez hasonlóan különböző beszélgetések, előadások és programok várták a látogatókat. Fénypontként emelném ki a berlini és a budapesti graffiti művészek közös munkáját, a berlini fal újrafestését, amely főattrakciója volt a vásárnak, hiszen 2014-ben a múzeumoktól roskadozó Berlin volt az AMB vendégvárosa.

Laikus műkedvelőként néhány gondolat erejéig szeretném megismertetni a kedves olvasókkal egyik személyes kedvencemet. Ez Kerem Ozan Bayraktar négy másodperces animációja: a Fan without propeller.

Miért pont ez az alkotás fogott meg? Nos, a válasz egyszerű. A művész elérte azt, hogy tíz másodpercen alatt nevessek, elszomorodjak, majd ismét jó kedvre derüljek. Elnevettem magamat, hiszen konkrétan egy propeller nélküli mozgó fejű ventilátort szemléltem; pár másodperccel később elszomorodtam: Teljesen feleslegesen erőlködök. Néha az emberek is ilyenek. Küzdenek, akarnak, „hajtanak” és mindhiába, főleg energiapazarlásnak tűnik minden ténykedésük. Végül pedig arra az egyszerű fizikai szabályra gondoltam, miszerint energia nem vész el, csak átalakul. Nem létezik olyan, hogy hiábavaló, hogy főleg. Mindennek van értelme, még akkor is, ha eleinte képtelenek vagyunk arra, hogy meglássuk, felismerjük. A mű láttán néhány másodperc alatt futott át az agyamon ez a gondolat. A való életben a valós problémák megélése során viszont eltelhetnek napok, hetek, akár évek is, mire megvilágosodunk: Minden a hasznunkra válhat, tűnjön az bármilyen feleslegesnek, vagy netalán veszteségesnek.

Nyikos Orsolya



Patron – mutasd meg önmagad!

Ha nem sikerült megjelenned az Art Marketen és attól félsz, hogy a művészi karrierednek lóttek, akkor a Patronnal még tehetsz egy próbát!

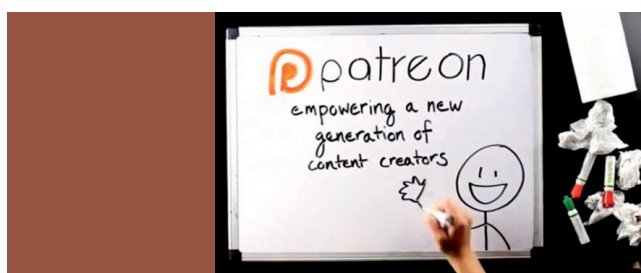
A Patron egy olyan internetes felület, melyen megoszthatod alkotásaidat a nagyközönséggel. Munkásságod eredményéről nem csupán a kommentekből, feliratkozókból vagy a kedvelésekből tájékozódhatsz, mivel egy-egy „rajongód” adomány formájában is megmutathatja neked, hogy számára fontos, amit csinálsz. Így ösztönözhet arra, hogy folytasd, fejlődj és hozz ki magadból minél többet. Ez pedig azt jelenti, hogy az oldal nem kizárólag az alkotókat várja, hanem az adományozókat is. A regisztráció során eldöntheted, hogy melyik oldalon állnál szívesen, ha pedig időközben meggondolnád magad, alkotóból adományozóvá is alakíthatod a profilodat, és fordítva.

Alkotni gyakorlatilag bármilyen formában lehet, hogyha azt valamilyen módon fel tudod tölteni, meg tudod osztani a nagylelkű érdeklődőkkel. Ha blogon osztod meg gondolataidat, napi tapasztalataidat, videókat készítesz, zenélsz, énekelsz, festesz, fényképezel, vagy éppen filmkészítéssel foglalkozol, akkor mindenképpen érdemes lenne utánajárnod a lehetőségeidnek ezen az oldalon! Ugyanakkor készíthetsz indie játékokat vagy akár humoristának is állhatsz. Nem kizárólag művészeket várnak, hanem tulajdonképpen bárkit, aki va-

lamiben tehetségesnek érzi magát és hajlandó alkotásait a nagyközönség elé tárni.

Ha adományozó szerepet öltönnél magadra, akkor sem kell a havi fizetésedet átutalnod senkinek. Ez az oldal nem a Kickstarter, itt nem óriás projekteket valósítanak meg. Már 1-2 dollárral (USD) is támogathatod kedvenceidet, akiknek a munkája megfog vagy szórakoztat. Beállíthatod azt, hogy az adományod minden hónapban vagy héten megérkezzen kedvenc felhasználódnak, de lehetséges az alkalmi támogatás is. A napokban jelentette be az oldal egyik üzemeltetője, hogy havonta több mint egymillió dollárt adományoznak összesen. A Patron hatalmas méretű kezdeményezéssé vált, melyben akár hogyan is, de érdemes lehet részt venni.

www.patreon.com





Az ÉV Fiatal Vállalkozója

Kenéz-Hanyecz Kinga kilenc hónapja indította útnak mediavásárló cégét, egy öt hónapos kisbaba édesanyjaként. Eddig több száz millió forintos árbevételre tett szert.



A Fiatal Vállalkozók Hete országos programsorozat több ezer fiatalot mozgósított a múlt hét során. A budapesti tematikus napokat és a vidéki nagyvárosokban tartott eseményeket az év fiatal vállalkozója díj ünnepélyes átadása koronázta meg.

A 2014-es Országos Fiatal Vállalkozó Díjat Kenéz-Hanyecz Kinga kapta meg, aki egy öt hónapos kisfiú édesanyjaként, kilenc hónapja kezdett el tevékenykedni saját mediavásárló cégében. Ilyen rövid idő alatt eddig csaknem 300 millió forint árbevételt mutathat fel vállalkozása. Ezzel sikerült a hazai piacvezető médiaügynökségek közé bekerülni, amik javarészt (kettő kivételével) a multinacionális kategóriába tartoznak.

Képes vagy rá!

„Az Általános Vállalkozási Főiskolán beleszerettem a marketing szakmába, majd sikerült is elhelyezkednem ezen a területen. Mivel imádom, amit csinálok, ezért számomra ez nem számít munkának. Tavaly év végén ismertem fel egy piaci rést a szakmában, aminek okán megalapítottuk a mediavállalatot. Az első megvalósított kampányunk során megszerzett Effie ezüst díjat követően az Országos Fiatal Vállalkozó Díj kiválasztottjaként újabb sikert könyvelhetek el. Az elismerés mellett annak is örülök, hogy személyesen elmondhatom majd minden fiatalnak, igenis be lehet törni a multik által uralt piacra, ha megtaláljuk azt a hajszálnyi különbséget, aminek segítségével újraértelmezhető egy adott tevékenységi terület.” – nyilatkozta Kenéz-Hanyecz Kinga, a Creabird Zrt. alapító vezérigazgatója.

(Forrás: <http://fivosz.hu/hirek/kenez-hanyecz-kinga-lett-az-orszagos-fiatal-vallalkozoi-dij-kivalasztottja-oszlancki-reka-pedig-a-jovo-remenysege>)

Hallgatónké az év outsourcing dolgozata

Egy szokásos hétfő reggel megcsörren a telefon és a HOA igazgatója szólal meg a vonal végén. Éppen rohanok egy meetingre, ezért megkérem, hogy ha csak nem életbevágóan fontos, akkor beszéljünk később. A válasz pedig az, hogy „persze várhat, akkor majd délután visszahívlak”.

Valószínű, hogy inkább a meeting kezdésével vártam volna néhány percet, ha már akkor tudom, hogy „Az év outsourcing dolgozata” díjat nyertem meg.

Lediplomázva, teljes munkaidős dolgozóként váratlanul ért a jó hír. Ha lezárul egy korszak az ember életében, elengedi a hozzá kapcsolódó dolgokat. Így van ez akkor is, ha a diplomamunkáját elküldi egy külsős pályázatra, ahol csak egy év múlva lesz eredményhirdetés.

Amikor kiderült, hogy a fődíjat nekem ítélték, az óriási öröm mellett eszembe jutottak a régi emlékek. Ahogy a dolgozatomat védtem az ÁVF falai között a TDK-n, majd az államvizsgán, és az is, hogy egykori konzulensem és kedves tanárom, Réta Ernő dr. Görbe Éva javaslatára pályáztam meg a HOA díját. Ezúton is köszönöm neki még egyszer!

A díjat november végén adták át a HOA egyik szakmai konferenciáján, azzal a kéréssel, hogy a dolgozatot jövőre a nemzetközi outsourcing konferencián mutassam be. A munkámat a szolgáltató központok szektorában jellemző toborzás és kiválasztás sajátosságairól írtam. 15 központot hasonlítottam össze, ami azért volt egyedi, mert ezt a témát még nem dolgozták fel ilyen megközelítésben. Nagy örömmel készülök az előadásra, ahol az ÁVF neve szintén elhangzik, én pedig büszkén gondolok majd arra, hogy ide jártam!

Fekete Regina





Gólyabál 2014



IKSZIKSZI – Az ÁLTALÁNOS VÁLLALKOZÁSI FŐISKOLA lapja, XIX. évfolyam, 1. szám • Felelős kiadó: **Antal János** főigazgató • Szerkesztőbizottság: **Kőrösligeti Zsuzsa, dr. Andó Éva, Németh Zsuzsa** • Felelős szerkesztő: **Piríti Roberta** • Felelősszerkesztő-helyettes: **Szőke Szilvia** •
Rovatvezetők: Belsősegék: **Szőke Szilvia** Externáliák: **Fodor Szabina** Arc: **Miklós Zsanett** Nekem8: **Fazekas Zsolt** Sport: **Szilágyi Szandra** Kerekasztal: **Fazekas Zsolt** Siker: **Berta Zoltán** Karrier: **Montvai Edit** Mappa: **Piríti Roberta** Kultúra: **Nyikos Orsolya** • Lektor: dr. Andó Éva • Korrektor: **Kőrösligeti Zsuzsa, Piríti Roberta, Szőke Szilvia** • Címlap: **Marton Katalin** •
Online szerkesztő: **Piríti Roberta** • Marketing és Programszervezés: **Nyikos Orsolya** • Tördelés: **Németh Zsuzsa** • A szerkesztőség címe: **1114 Budapest, Villányi út 11-13.** • Tel.: **381 8153** • Web: **www.avf.hu/xxi** • E-mail: **iksziksi@avf.hu** • ISSN: **2064-1613**